

Autoindustrija Evrope

Oblast (čitalačka/matematička/prirodno-naučna pismenost):

- Prirodno-naučna pismenost

Tim nastavnika: (*Ime i prezime, pozicija*)

- Nevres Bojagić, nastavnik geografije i historije

Zašto se praksa provela: (Polazište)

- Promjena standardnog načina izvođenja nastave, korištenje većeg broja nastavnih sredstava i pomagala, promjena rutine. Životna znanja – razumijevanje i funkcionisanje, lično zadovoljstvo i samopouzdanje.

Ciljna grupa djece: (*Kvalitativni i kvantitavni opis ciljne grupe djece/djeteta ne koje je usmjerena praksa*)

- Učenici VIIa razreda. Poseban fokus na učenike koje pokazuju nedostatak interesa za praćenje nastave, teško mu je zadržati koncentraciju i mirno sjediti, ali posjeduje visok nivo inteligencije, što zahtijeva aktivnosti koje će angažovati njegove sposobnosti kroz dinamičan pristup. učenik ispoljava nezainteresovanost za školsko gradivo, slabe radne navike i odgojne izazove, uz glasno ponašanje, ali i inteligenciju, te je potrebno usmjeriti njegovu energiju u grupne zadatke koji će poticati odgovornost i saradnju.

Ciljevi prakse:

- Zainteresovati učenike za sudjelovanje u nastavnom procesu i usvajanje sadržaja uz pomoć grupe i novih nastavnih sredstava i pomagala.
- Iskoristiti njihove vještine i inteligenciju kroz povezivanje teorije i prakse.
- Probuditi interes za proučavanje autoindustrije Evrope kao vodeće privredne grane.
- Razviti vještine istraživanja, prezentacije i timskog rada.

Međupredmetna korelacija:

- Geografija u korelaciji sa Tehničkom kulturom (tehnika rezanja i lijepljenja papira) i Likovnom kulturom (boja i likovni ton, bojenje vodenih površina mora i okeana drvenim bojicama).

Aktivnosti:

- Planirane aktivnosti usmjerene su na razvoj istraživačkih, geografsko-ekonomskih i prezentacijskih vještina učenika kroz proučavanje autoindustrije evropskog kontinenta. Uvodna aktivnost uključuje korištenje laptopa i projektor za prikazivanje video zapisa o autoindustriji u Evropi, čime se probuđuje interes učenika za ovu privrednu granu u kojoj su evropske zemlje lideri.
- U okviru istraživačkih zadataka, svaki učenik istražuje odabranu automobilsku kompaniju (npr. Audi, Škoda, Lada), određuje zemlju i grad proizvodnje, godišnju količinu proizvedenih automobila, značaj za ekonomiju te zemlje te pronalazi logo firme. Zatim učenici prikupljaju podatke o geografskom položaju, razmjerima, mreži meridijana i paralela, rasporedu kopna i mora te granicama država, koristeći laptop, privrednu kartu Evrope i globus Svijeta za razumijevanje povoljnog položaja Evrope prema Atlantskom okeanu i Sredozemnom moru za transport automobila na druge kontinente.
- Učenici zatim izrađuju kartu Evrope na bijelom hamer papiru (4 komada), koristeći tehniku iscrtavanja i lijepljenja papira za prikaz rasporeda autoindustrije. Za crtanje kopna, mora i državnih granica koriste markere, flomastere i voštane bojice, dok printer u boji služi za printanje sličica i loga firmi koje se lijepe na kartu.
- Aktivnost se završava prezentacijom gotove karte, gdje svaki učenik pokazuje svoj doprinos, a nastavnik ističe važnost zajedništva, pohvaljuje trud i nagrađuje učenike za uloženi rad.

Ostvareni ishodi:

Obrazovni:

- Učenici uspješno usvajaju znanja o geografskom rasporedu autoindustrije u Evropi, identificiraju ključne kompanije, zemlje i ekonomske implikacije, te primjenjuju vještine ucrtavanja na karti (mjereno kroz tačnost istraživačkih zadataka i kvalitet izrađene karte, sa ciljem da 80% učenika tačno predstavi svoje podatke).

Odgojni:

- Povećano samopouzdanje i osjećaj pripadnosti odjeljenju kroz grupni rad i pohvale, što će se vidjeti kroz aktivno učešće i pozitivne refleksije (npr. anonimne ankete gdje učenici ocjenjuju zadovoljstvo na skali od 1 do 5, sa prosjekom iznad 4).

Funkcionalni:

- Učenici razvijaju praktične vještine istraživanja, korištenja alata (laptop, projektor, printer) i timskog rada, te shvaćaju povezanost teorije i prakse u svakodnevnim kontekstima (npr. kroz diskusiju o ekonomskoj važnosti industrije, gdje će predložiti barem jedan primjer primjene geografskog znanja u privredi).

Ul. Pozorišna 13
75 000 Tuzla B&H
Tel. +387 (0)61 141 409
+387 (0)61 146 306
+387 (0)61 139 619
muios@bih.net.ba

MIOS Tuzla
www.ioskole.net



Međunarodno udruženje "Interaktivne otvorene škole" (MIOS), Tuzla
